



Neue Partnerschaft mit großen Zielen: alphacam, der neue DyeMansion-Vertriebspartner

„Die Partnerschaft mit DyeMansion ist für uns ein wichtiger Schritt, um unseren Kunden die bestmögliche Technologie anzubieten. Die DyeMansion Print-to-Product Plattform harmoniert perfekt mit der SAF-Technologie und erlaubt uns damit unseren Kunden die gesamte Prozesskette bis zum gefinishten Bauteil aus einer Hand anzubieten. Wir freuen uns insbesondere auch, mit der Powerfuse S, das beste Vapor Polishing System nun in unseren Reihen zu haben“, sagt Michael Junghanß, CEO & Gründer von alphacam.

ANWENDUNGSORIENTIERTE PRODUKTIONSLINIEN, ERMÖGLICHT DURCH DYEMANSION: BRILLEN UND SCHUHE IN SERIE

Auf dem Weg zur Industrialisierung der Additiven Fertigung spielt DyeMansion eine entscheidende Rolle in zwei spannenden Produktionslinien. Die erste ist [Additive Scale](#), ein Projekt von YOU MAWO und AM Global. Sie bieten die Herstellung von Brillen als Dienstleistung an. Die firmeneigene Technologie ermöglicht es ihnen, 3D-gedruckte Brillen in atemberaubender Qualität von einer bis zu einer Million Stück



zu produzieren. Um dies zu erreichen, setzt Additive Scale auf die DyeMansion-Technologie, denn sie profitieren von einem skalierbaren und reproduzierbaren Prozess sowie einer breiten Farbpalette. Das überzeugte den langjährigen Kunden YOU MAWO, die Partnerschaft zwischen den beiden Unternehmen weiter auszubauen. "Die Anwendung von Brillen wird in Bezug auf Qualität und Oberfläche oft unterschätzt. Nach vielen Jahren der Zusammenarbeit vertrauen wir auf die Technologie von DyeMansion, um Qualität und Skalierung in unserem Herstellungsprozess zu gewährleisten", sagt Sebastian Zenetti, Managing Director & Head of Sales bei YOU MAWO.

Eine weitere spannende anwendungsorientierte Produktionslinie ist iAMfootwear - eine komplette markenlose Schuhanwendung, die von einem leistungsstarken Konsortium der Technologieanbieter Arkema, DyeMansion, EOS, framás, Siemens und Twikit entwickelt und produziert wird. Diese Lösung für eine nachhaltige Schuhanwendung zeigt, wie wettbewerbsfähig 3D-Druck heute in Bezug auf Kosten und Leistung ist. Der Print-to-Product-Workflow von DyeMansion verwandelt die mit dem PEBA-Material von ARKEMA auf der SLS-Technologie von EOS gedruckten Zwischensohlen in farbenfrohe, versiegelte Endverbraucherteile mit dem richtigen Aussehen und den richtigen Eigenschaften - ermöglicht durch das Vapor Polishing System Powerfuse S, da das VaporFuse Surfacing für flexible Materialien unerlässlich ist. iAMfootwear wird die Lösung an Schuhmarken liefern und die Anwendung individuell auf Design, Leistung und Kosten abstimmen. Der fertige Schuh kann auf der Formnext erlebt werden.



iAMfootwear: Eine komplette markenlose Schuhanwendung, die von einem leistungsstarken Konsortium an Technologieanbietern entwickelt und produziert wird.



ÜBER DYEMANSION

DyeMansion ist der weltweit führende Anbieter für Finishing Systeme im industriellen Polymer 3D-Druck, die 3D-gedruckte Rohteile in hochwertige Produkte verwandeln. Von der perfekt sitzenden Brille bis hin zum personalisierten Automobil-Interieur macht die Technologie 3D-gedruckte Produkte zu einem Teil des Alltags. Seit dem Marktstart mit der weltweit ersten Färbeanlage für pulverbett-basierte Bauteile im Jahr 2015, hat das Münchner Unternehmen sein Portfolio um Lösungen zur Reinigung und Oberflächenbehandlung für eine größere Bandbreite an industriellen 3D-Drucktechnologien im Kunststoffbereich erweitert. Der Print-to-Product-Workflow von DyeMansion vereint branchenführende Technologie mit der größten Auswahl an Farben und Finishing Optionen auf dem Markt. Ihre Industry 4.0 reifen Systeme lassen sich nahtlos in bestehende Produktionsprozesse integrieren. Die Fähigkeit, eine flexible Lösung sowohl für Kleinserien als auch für die industrielle Serienfertigung anzubieten, macht sie zu einem starken Partner für die Produktionsstätten der Zukunft. In enger Zusammenarbeit mit Kunden aus allen Branchen entwickeln sich sowohl die Lösungen als auch das Know-how des schnellwachsenden Unternehmens kontinuierlich mit dem Markt. Nachhaltigkeit, bestmögliche Qualität und eine Reduzierung der Stückkosten bestimmen ihre Innovationen - stets mit dem Ziel das richtige Finish für jede Anwendung zu finden.

Erleben Sie mehr von DyeMansion und besuchen Sie www.dyemansion.com, [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [YouTube](#).

PRESSEKONTAKT DYEMANSION

Robert Simbeck

robert.simbeck@dyemansion.com

+49 170 5547309